



Pour accélérer la croissance de sa plateforme numérique et l'accompagnement des transitions agricoles, WIUZ accueille VIVESCIA à son capital aux côtés d'AXEREAAL et TERRENA.

Avec sa plateforme digitale agronomique, la société Wiuz se donne les moyens de franchir une nouvelle étape pour accélérer le développement de ses solutions de traçabilité au service des agriculteurs, des filières et des transitions. Wiuz annonce une augmentation de capital marquée par l'arrivée du groupe coopératif céréalier VIVESCIA, qui devient troisième actionnaire de référence avec une participation de 15%, aux côtés de ses fondateurs historiques, les coopératives Axéreal et Terrena.

Wiuz, une société en croissance continue depuis 10 ans

Créée en 2016 par Axéreal et Terrena, Wiuz développe une plateforme digitale agronomique ouverte qui accompagne les acteurs agricoles (agriculteurs, conseillers, coopératives et négociants). Elle intègre la collecte, le partage, la valorisation des données de terrain et des services associés : plan de fertilisation, registre phytosanitaire, bilan carbone, outils d'aide à la décision, démarche filière (alimentaire, biocarburant...).

Chaque année, la solution logicielle s'étend sur 500 000 hectares supplémentaires. Elle suit aujourd'hui 78 sociétés clientes et couvre près de 5 millions d'hectares en France.

Wiuz, une ambition renforcée à 2030 : devenir la référence data pour le pilotage des exploitations agricoles et filières agroalimentaires.

Ce positionnement donne lieu à une feuille de route 2025-2030 ambitieuse, étudiée et construite avec ses clients, visant à accompagner l'ensemble du monde agroalimentaire dans une transition durable, en apportant de la valeur de l'amont à l'aval des filières.

Cette ambition s'articule autour de trois enjeux :

- **Renforcer les solutions de traçabilité et l'expérience utilisateurs** : par des solutions simples et performantes qui se traduisent notamment par une seule saisie pour de multiples usages, toujours plus de gain de temps et une sécurisation réglementaire. Wiuz renforce également la relation entre l'agriculteur et son conseiller, grâce à une plateforme ouverte permettant de connecter tout un écosystème de solutions digitales.
- **Accélérer les réponses aux besoins des filières** : grâce à la robustesse de sa traçabilité, Wiuz facilite la mesure des impacts des pratiques agricoles et le développement d'indicateurs environnementaux (carbone, biodiversité, eau...), pour objectiver les transitions engagées par les agriculteurs, auprès des chaînes de valeur et des filières.
- **Mettre l'intelligence artificielle au service du monde agricole** à travers des usages concrets et utiles au quotidien des utilisateurs.



Ces trois enjeux reposent sur un principe fondamental pour Wiuz : concevoir une infrastructure garantissant à chaque utilisateur la sécurité et la maîtrise de ses données.

Wiuz accueille VIVESCIA aux côtés de ses actionnaires historiques Axéreal et Terrena

Cette opération traduit une conviction partagée par les trois groupes coopératifs : la donnée agricole est un enjeu stratégique et les coopératives ont un rôle clé à jouer. Les transitions agricoles, portées notamment par VIVESCIA avec son programme TRANSITIONS, Axéreal avec CultivUp Régénératif et Terrena avec La Nouvelle Agriculture®, nécessitent des outils numériques communs, ouverts, standardisés et capables de transformer les données agricoles en services à valeur ajoutée pour les agriculteurs et les acteurs des filières.

Cette augmentation de capital, avec l'arrivée du groupe VIVESCIA comme troisième actionnaire de référence, permet ainsi à Wiuz d'accélérer sa feuille de route stratégique 2025-2030 et de poursuivre le développement d'une infrastructure numérique robuste au service des filières agricoles, de l'amont à l'aval.

Déjà utilisateur majeur de Wiuz depuis 5 ans, VIVESCIA rejoint ainsi un projet qu'elle connaît bien et auquel elle contribue déjà, notamment au travers de son programme TRANSITIONS, dont Wiuz est partenaire. L'arrivée de VIVESCIA élargit ainsi le socle d'actionnaires utilisateurs et renforce un modèle qui fait la singularité de Wiuz : développer ses solutions au plus près des réalités et des besoins du terrain, dans l'écoute et la collaboration étroite avec ses clients.

Pour Christoph Büren, président du groupe VIVESCIA : « *La donnée agricole, propriété de l'agriculteur n'a de valeur que si elle est collectée, mutualisée dans une chaîne data robuste. Notre programme TRANSITIONS le démontre chaque jour. VIVESCIA, en investissant dans Wiuz, affirme une conviction forte: une plateforme numérique commune, portée par des acteurs coopératifs et innovants, est un accélérateur des transitions agricoles pour nos agriculteurs, pour nos filières et nos clients industriels.* »

Pour David Gonin, président du Groupe Axéreal, « *Axéreal et Terrena construisent depuis 10 ans avec Wiuz, une solution numérique agricole collective, maîtrisée et pleinement au service des agriculteurs et des filières. Transformer des données fiables en preuves d'impact, et en valeur pour les exploitations est au cœur de notre programme CultivUp Régénératif. L'entrée de VIVESCIA au capital de Wiuz démontre la robustesse de la feuille de route initiée il y a 1 an, à la fois ambitieuse et agile, au service des agriculteurs, des filières et de l'agriculture régénérative.* »

Pour Olivier Chaillou, Président du Groupe Terrena, « *En tant que coopérative, notre rôle est d'apporter des solutions concrètes et de la valeur aux agriculteurs pour les accompagner face aux transitions en cours dans le monde agricole. C'est l'ambition que Terrena porte autour de ce que nous appelons « l'agriculture à impacts positifs », en associant évolution des pratiques, performance des exploitations et valorisation par les filières. Le numérique et la donnée sont aujourd'hui des leviers essentiels pour accompagner cette ambition.* »

Pour Marc Hoppenot, CEO de Wiuz, « *L'arrivée de VIVESCIA marque une nouvelle étape dans le développement de Wiuz, tout en s'inscrivant pleinement dans la continuité de notre projet. Elle renforce*



notre modèle fondé sur la collaboration et la proximité avec nos clients, avec une ambition inchangée : développer ensemble des solutions utiles aux agriculteurs et aux transitions agricoles. »

A PROPOS DE WIUZ :

Wiuz est une plateforme digitale agronomique ouverte qui accompagne les acteurs agricoles dans la collecte, le partage et la valorisation des données de terrain. Créée en 2016, l'entreprise met à disposition des coopératives agricoles et négociants une solution permettant de suivre les cultures, d'optimiser les pratiques agronomiques et d'accélérer la transition agroécologique. Présente sur l'ensemble du territoire français, la plateforme Wiuz est portée par plus de 78 entreprises clientes, utilisée par 1 300 conseillers et 12 000 agriculteurs, pour plus de 5 millions d'hectares suivis. Wiuz développe des solutions numériques favorisant la traçabilité, la mesure des performances environnementales et l'accompagnement des démarches d'agriculture régénérative, en s'appuyant sur un écosystème de partenaires spécialisés. • wiuz.fr

A PROPOS D'AXEREAL :

Axereal est l'un des tout premiers groupes coopératifs céréaliers français, présent en France et à l'international. Premier collecteur de matières premières céréalières durables, Axereal contribue à une offre alimentaire de qualité, et s'inscrit dans une transition agricole et alimentaire dynamique. Axereal intègre des activités de transformation des grains pour les marchés de la brasserie (via sa filiale Boortmalt) et de la boulangerie (via sa filiale Axiane Meunerie), et soutient le développement de la filière pois protéagineux (via la société Intact dont Axereal est partenaire). Axereal est un acteur stratégique pour l'approvisionnement en grains de la plupart des filières céréalières et oléoprotéagineuses. Axereal rassemble 11 000 agriculteurs et plus de 3 000 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires d'environ 4 milliards d'euros. Axereal opère dans 14 pays (Argentine, Australie, Belgique, Croatie, Canada, Etats-Unis, Éthiopie, Espagne, France, Hongrie, Irlande, Pays-Bas, Royaume-Uni et Serbie). • www.axereal.com

Le Groupe porte également le programme **CultivUp Régénératif**, une démarche d'agriculture régénérative depuis 10 ans reposant sur un référentiel de 74 critères environnementaux ainsi que des indicateurs de résultats (décarbonation, santé des sols, environnement). Plus de 2 000 agriculteurs, représentant 200 000 hectares, y sont aujourd'hui engagés, avec l'ambition d'en mobiliser 3 000 d'ici 2030.

Axereal déploie la plateforme Wiuz auprès de ses utilisateurs sous sa propre marque, Synchronoo.

A PROPOS DE TERRENA :

Terrena est une coopérative agricole, ancrée sur le territoire du Grand Ouest de la France. Forte d'un chiffre d'affaires de 5,9 milliards d'euros en 2025, 17 000 exploitations agricoles adhérentes et 13 000 salariés, Terrena est l'un des acteurs majeurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire en France. Le Groupe dispose de 80 sites de transformation et développe des activités agricoles et alimentaires à la fois en productions animales (volailles, lapins, porcs, bovins, ovins, caprins, lait et œufs) et végétales (céréales, meunerie, protéines végétales, viticulture, arboriculture et horticulture). Elle commercialise ses produits au travers de marques reconnues par les consommateurs telles que La Nouvelle Agriculture, Tipiak, Père Dodu ou encore Ackerman. • www.terrena.fr

Terrena porte par ailleurs **la coalition Covalo Ouest**, construite avec l'association Pour une Agriculture du Vivant, qui réunit sur le Grand Ouest coopératives, industriels, distributeurs et partenaires financiers pour accélérer le déploiement de l'agriculture de régénération. La coopérative vise l'engagement de 1 000 exploitations adhérentes d'ici 2028.



Terrena déploie la plateforme Wiuz auprès de ses utilisateurs sous sa propre marque, Consélio.

A PROPOS DE VIVESCIA :

VIVESCIA est un Groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale avec 3,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires (au 30 juin 2025) et 4 000 collaborateurs (au 31 janvier 2026), répartis sur 14 pays. Spécialisé dans la culture et la valorisation des céréales, VIVESCIA appartient à 9 000 agriculteurs-entrepreneurs du Nord-Est de la France. VIVESCIA s'attache à prendre soin du grain, de la Table aux Champs, avec son collectif d'hommes et de femmes engagé dans des filières végétales et des ingrédients céréaliers durables : 3,5 millions de tonnes de céréales sont collectées en moyenne chaque année sur ses territoires du Grand Est, 2 000 bières consommées chaque seconde dans le monde sont brassées à partir de malt Malteurop. 1 produit issu de notre marque Francine est acheté chaque seconde en France. Grands Moulins de Paris produit près de 600 000 tonnes de farine et ingrédients de spécialités pour les artisans boulangers et les clients industriels. Nos expertises se déploient aussi dans la filière maïs semoulier avec KALIZEA, les ingrédients maltés avec DIAMALTERIA, la nutrition animale avec NEALIA, et au sein de l'écosystème des biotechnologies et de la chimie du végétal avec ARD et WHEATOLEO.

VIVESCIA a lancé avec ses partenaires en 2023 **TRANSITIONS**, programme à impact à grande échelle en France et en Europe. TRANSITIONS accompagne les agriculteurs vers des pratiques agricoles bas carbone, plus résilientes, favorables aux sols et la biodiversité. Il fédère les filières végétales et céréalières entre l'amont et l'aval, dans un programme ambitieux, novateur et robuste, aligné sur les référentiels scientifiques et internationaux (GHG Protocol, SBTi Flag, SAI Regen Ag...) et audité par le bureau Véritas et Control Union. Aujourd'hui, 650 agriculteurs (VIVESCIA et Noriap) sont engagés à date. Pour VIVESCIA, ce sont 600 000 tonnes de céréales et d'oléoprotéagineux sur près de 100 000 hectares, plus de 7,2 millions d'euros de soutien économique adressés aux premiers agriculteurs engagés au 30 juin 2026.

VIVESCIA déploie la plateforme Wiuz auprès de ses utilisateurs sous sa propre marque, VI@PARCELLE.

CONTACTS PRESSE :

- WIUZ : Marc HOPPENOT (CEO Wiuz) – mhoppenot@wiuz.fr – 06 26 41 03 63
- Groupe TERRENA : Lancelot LEROY (Président Wiuz) – lleroy@terrena.fr – 06 85 44 56 84
- Groupe AXEREAAL : Antoine PART – antoine.part@axereal.com – 06 31 85 13 12
- Groupe VIVESCIA : Marie PFEIFFER – marie.pfeiffer@vivescia.com – 06 81 19 95 18