

Malteurop inaugure sa nouvelle centrale biomasse à Séville : une étape majeure dans sa stratégie de décarbonation

Après un an de travaux, Inter Malta-Malteurop, l'un des principaux acteurs mondiaux de la production de malt pour l'industrie brassicole, a inauguré lundi 19 mai, sa centrale biomasse à Séville (Espagne) pour un montant total d'investissement de 14 millions d'euros. La mise en service de cette installation va permettre une réduction de près de 75% des émissions de gaz à effet de serre à l'usine de maltage.

Ce projet d'ampleur, qui a vu le jour après des études démarrées en 2022, s'inscrit pour Malteurop dans une stratégie globale de décarbonation de ses malteries avec pour objectif d'identifier la meilleure solution de décarbonation en fonction des enjeux, de la localisation et du contexte des sites. Une stratégie RSE, Link by Malteurop, en cohérence avec la stratégie de performance durable portée par le groupe VIVESCIA, sur le plan économique, environnemental et sociétal.

A Séville, le schéma énergétique retenu a recours à l'utilisation de la biomasse comme principal combustible, permettant ainsi une production d'énergie thermique et électrique à impact carbone réduit. L'usine sera alimentée avec des copeaux de bois, et pourra également être alimentée avec des noyaux d'olive ou des coques d'amandes. Une démarche vertueuse, illustration de son positionnement à l'avant-garde de sa transition vers les énergies renouvelables.

La mise en œuvre de cette technologie biomasse permet à Inter Malta-Malteurop de contribuer aux engagements de décarbonation de la chaîne de valeur, tout en maintenant un malt de haute qualité.



©Intermalta

Comme le précise Olivier Hautin, directeur général de Malteurop : « La centrale biomasse de Séville marque une première étape importante dans le plan de décarbonation global de nos malteries. Après Séville, d'autres projets vont voir le jour, en accord avec notre objectif de réduction de 42% d'émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2021 sur tout le périmètre industriel de Malteurop (scopes 1 et 2)*. Notre engagement ne s'arrête pas à notre périmètre de responsabilité direct, nous travaillons également avec nos partenaires fournisseurs d'orge sur tous les volets du développement durable. Malteurop entend être un partenaire clé de durabilité de la filière orge/malt/bière, en apportant des solutions adaptées et concrètes, et nous sommes fiers de contribuer aux trajectoires Groupe, validées par la SBTi** ». »

* Scope 1 : Émissions directes des sources fixes et mobiles de combustion et émissions fugitives directes.

Scope 2 : Émissions indirectes associées à la production d'électricité, de chaleur ou de vapeur achetée.

** Créé au lendemain de l'Accord de Paris et issu d'une collaboration entre plusieurs institutions au niveau mondial, dont l'ONU, le Science Based Targets Initiative (SBTi) fait aujourd'hui référence en matière de trajectoire carbone des entreprises. <https://sciencebasedtargets.org/>

À propos de Malteurop & Intermalta

Malteurop est le 3^e plus gros producteur de malt au monde, comptant 900 clients parmi lesquels les plus grands brasseurs, distillateurs et entreprises agroalimentaires : 2 000 bières consommées chaque seconde dans le monde sont brassées à partir de malt Malteurop.

Créée dans l'est de la France en 1961, l'entreprise appartenant au Groupe VIVESCIA est aujourd'hui un acteur global implanté dans 14 pays avec 23 sites industriels. Intermalta est la filiale de Malteurop, leader dans la péninsule ibérique.

À propos du Groupe VIVESCIA

VIVESCIA est un Groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale avec 4,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires au 30 juin 2024 et 7 100 collaborateurs, répartis sur 25 pays. Spécialisé dans la culture et la valorisation des céréales, VIVESCIA appartient à 9 500 agriculteurs-entrepreneurs du Nord-Est de la France.

Le Groupe s'attache à prendre soin du grain, de la Table aux Champs, avec son collectif d'hommes et de femmes engagé dans des filières végétales durables. 3,4 millions de tonnes de céréales sont collectées chaque année par la Coopérative et ses filiales agricoles, 2 000 bières consommées chaque seconde dans le monde sont brassées à partir de malt Malteurop. 1 produit issu de notre marque Francine est acheté chaque seconde en France. Grands Moulins de Paris accompagne 1 artisan boulanger sur 3 en France. Des milliers de consommateurs partagent des pauses salées, sucrées, gourmandes, en France et dans le monde grâce aux croissants, viennoiseries, pâtisseries et pains, fabriqués par Délifrance. Nos expertises se déploient aussi dans la filière maïs semoulier avec KALIZEA, la nutrition animale avec NEALIA, et au sein de l'écosystème des biotechnologies et de la chimie du végétal avec ARD.

Contacts presse :

Malteurop – Sylvain Lierre : sylvain.lierre@malteurop.com - +33 6 77 16 93 11

Groupe VIVESCIA – Marie Pfeiffer : marie.pfeiffer@vivescia.com - +33 6 81 19 95 18