

Communiqué de presse  
Reims, le 10 mars 2025

La filière solidaire VIVESCIA annonce  
**un don de 100 000 paquets de farine Francine  
en faveur des Banques Alimentaires**



© VIVESCIA

**Salon International de l'Agriculture – jeudi 27 février 2025**

*De gauche à droite : Bernard Bonnes (vice-président des Banques Alimentaires), Marie Gailliot (administratrice de la Coopérative VIVESCIA), Pierre Garcia (directeur général de Grands Moulins de Paris et Francine), Valérie Frapier (directrice RSE du Groupe VIVESCIA) et Barbara Mauvilain (directrice des relations institutionnelles de la fédération française des banques alimentaires)*

**A l'occasion du Salon International de l'Agriculture qui vient de fermer ses portes à Paris, le Groupe coopératif VIVESCIA a annoncé aux côtés des Banques Alimentaires, le bilan 2024 de son opération « filière solidaire don de Blé Francine » conduite depuis 3 ans.**

Du 1<sup>er</sup> juin au 1<sup>er</sup> décembre 2024, toute la chaîne humaine de solidarité de VIVESCIA s'est ainsi mise en mouvement de la récolte au Moulin. Grâce à la générosité des agriculteurs, à l'engagement de la Coopérative et des Grands Moulins de Paris et Francine, et de l'appui de VIVESCIA Transport, 100 000 paquets de Francine sont livrés aux antennes des banques alimentaires et aux associations locales du grand quart Nord-Est. Ce geste de solidarité permet de couvrir ainsi un quart des besoins nationaux annuels des Banques alimentaires.

Lors d'une table ronde Francine, organisée quelques jours avant au Salon de l'agriculture sur le stand AgriDemain, **Bernard Bonnes, vice-président des Banques Alimentaires, a déclaré** : « Notre partenariat avec VIVESCIA est innovant à plus d'un titre. Habituellement, nous recevons des produits de déstockage issus de politiques anti-gaspi. Ici, il s'agit de dons de blé directement offerts par les agriculteurs puis transformés et acheminés par la chaîne de solidarité mise en place par VIVESCIA. Nos bénéficiaires sont ravis de retrouver la marque Francine, un produit iconique qui fait partie de leur culture et auquel ils ne pensaient pas forcément avoir accès. C'est un élément extrêmement valorisant pour eux ».

**Mathilde Jonet, agricultrice-coopératrice VIVESCIA** explique quant à elle : « C'est une réelle fierté de participer à cet enjeu auprès des Banques Alimentaires et de pouvoir, à travers notre coopérative, faire le don d'un produit de qualité, de le rendre finalement accessible à tous ».

**Valérie Frapier, directrice RSE du Groupe VIVESCIA** a alors précisé : « *Merci à tous les agriculteurs qui se mobilisent maintenant depuis 3 ans, mais aussi aux bénévoles des banques alimentaires engagés au quotidien auprès des plus fragiles. Si nous couvrons aujourd'hui l'ensemble des besoins du grand quart Nord-Est, notre objectif est d'aller plus loin dans les années à venir. Notre enjeu est d'engager davantage encore notre collectif VIVESCIA, avec de nouvelles initiatives portées aussi par nos collaborateurs français.* ».

**Un partenariat long terme pour une filière solidaire du champ à la cuisine** : avec un nouvel engagement signé en septembre dernier pour 3 ans, VIVESCIA poursuit sa mobilisation avec son opération don de blé/Francine pour contribuer aux côtés des banques alimentaires et de ses bénévoles à lutter contre la précarité alimentaire. Précarité qui s'accroît aussi sur les territoires ruraux selon la dernière enquête publiée par la Fédération des banques alimentaires.

### La filière solidaire de VIVESCIA en action, des champs à la cuisine !



#### A propos des Banques Alimentaires

Premier réseau national d'aide alimentaire avec 111 implantations y compris dans les territoires ultramarins, les Banques Alimentaires collectent chaque année sur tout le territoire plus de 120 000 tonnes de produits, soit un équivalent de 241 millions de repas, auprès de l'industrie agroalimentaire, des agriculteurs, de la grande distribution et du grand public, avec le soutien de l'Union européenne et de l'Etat. Grâce à plus de 7700 bénévoles et 618 salariés, elles accompagnent près de 2,4 millions de personnes en situation de précarité alimentaire à travers 6 060 associations, CCAS et épiceries sociales partenaires. Actrices de l'accompagnement social par l'alimentation, notamment via son programme phare Bons gestes & bonne assiette® dont l'objectif est de recréer du lien social et de participer à l'amélioration de la santé, les Banques alimentaires développent également des projets innovants et locaux à fort impact social : ateliers de transformation de produits alimentaires, développement de circuits courts et solidaires, dispositifs itinérants, ateliers et chantiers d'insertion sociale. La Fédération Française des Banques Alimentaires est Reconnue d'Utilité Publique depuis le 22 février 2023.

[www.banquealimentaire.org](http://www.banquealimentaire.org)

#### A propos du Groupe VIVESCIA

VIVESCIA est un Groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale avec 4,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires au 30 juin 2024 et 7 100 collaborateurs, répartis sur 25 pays. Spécialisé dans la culture et la valorisation des céréales, VIVESCIA appartient à 9 500 agriculteurs-entrepreneurs du Nord-Est de la France.

VIVESCIA s'attache à prendre soin du grain, de la Table aux Champs, avec son collectif d'hommes et de femmes engagé dans des filières végétales durables. 3,4 millions de tonnes de céréales sont collectées chaque année par la Coopérative et ses filiales agricoles, 2 000 bières consommées chaque seconde dans le monde sont brassées à partir de malt Malteurop. 1 produit issu de notre marque Francine est acheté chaque seconde en France. Grands Moulins de Paris accompagne 1 artisan boulanger sur 3 en France. Des milliers de consommateurs partagent des pauses salées, sucrées, gourmandes, en France et dans le monde grâce aux croissants, viennoiseries, pâtisseries et pains, fabriqués par Délifrance. Nos expertises se déploient aussi dans la filière maïs semoulier avec KALIZEA, la nutrition animale avec NEALIA, et au sein de l'écosystème des biotechnologies et de la chimie du végétal avec ARD.

[www.vivescia.com](http://www.vivescia.com)

#### **Contact presse Groupe VIVESCIA**

**Marine Magder — 06 62 09 97 04 - [marine@magder.net](mailto:marine@magder.net)**