

CLIMAT : le Groupe VIVESCIA s'engage !

Alignée avec l'Initiative Science Based Targets¹ (SBTi),
la feuille de route fixe un engagement long terme de contribution
à la neutralité carbone en 2050, avec **une première étape d'ici 2030 de**
réduction de 29% de son empreinte carbone sur sa chaîne de valeur
(scope, 1, 2 et 3 – année de référence 2021)

Pleinement inscrit dans le cadre de sa stratégie de développement durable LINK et ses 20 engagements, le défi climatique est au cœur des enjeux prioritaires du Groupe.

Après une mobilisation de toutes les équipes pendant un an pour quantifier, évaluer, modéliser les leviers activables afin de fixer un cap ambitieux, réaliste et robuste en même temps, la stratégie climat a été validée à l'automne 2022 par le Conseil d'administration et le Comité Exécutif.

« La révolution carbone est en marche, le Groupe VIVESCIA s'y engage avec sérieux et ambition. Réduire nos émissions, adapter nos cultures, nourrir nos puits de carbone... Les enjeux du climat sont systémiques et appellent à renouveler nos schémas de pensée, à innover et à penser de nouvelles formes de coopération au sein de nos chaînes agricoles et agroalimentaires » déclare **Christoph Büren, Président du Groupe VIVESCIA**

Le Groupe VIVESCIA - sa Coopérative et ses métiers de transformation (VIVESCIA Industries) - se fixe ainsi :

- ❖ **des trajectoires de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre (GES) sur l'ensemble de ses périmètres de responsabilités,**
- ❖ **avec des objectifs significatifs à horizon 2030 : - 29% sur ses émissions globales (scope 1, 2 et 3), dont - 42% d'émissions de GES sur son périmètre de responsabilité directe (scope 1 et 2).**
- ❖ Des objectifs que le Groupe VIVESCIA, **engagé auprès du SBTi depuis le 1^{er} février, souhaite faire certifier par ce dernier courant 2024.** Chaque métier - la Coopérative et les six métiers de VIVESCIA Industries - est mobilisé pour consolider ses feuilles de route respectives.

¹ Créé au lendemain de l'Accord de Paris et issu d'une collaboration entre plusieurs institutions au niveau mondial, dont l'ONU, le Science Based Targets Initiative (SBTi), fait aujourd'hui référence en matière de trajectoire carbone des entreprises. <https://sciencebasedtargets.org/>

La volonté du Groupe VIVESCIA en faveur d'une diminution de son empreinte carbone ne date pas d'aujourd'hui. « Des actions sont initiées depuis plusieurs années déjà, sur l'efficacité énergétique et sur des projets d'énergies vertes, avec un 1^{er} objectif fixé dès 2018 pour nos sites industriels. Ce qui a conduit à réduire nos émissions de GES de 26% de 2015 à 2020. Face à l'urgence climatique et en tant qu'acteur majeur des filières céréalières et végétales, nous avons décidé en 2021 de tout remettre à plat et d'aller plus loin, en posant une nouvelle trajectoire à 10 ans. Notre choix de s'engager à partir d'un référentiel robuste et reconnu, issu de l'Accord de Paris - le SBTi – pose notre nouvelle ambition 2030 : accélérer la réduction des émissions dont nous sommes directement responsables, mais aussi engager la diminution de celles sur lesquelles nous portons une responsabilité (scope 3), même si elle est indirecte, en particulier sur notre amont agricole » souligne **Valérie Frapier, Directrice RSE Groupe VIVESCIA.**

Parallèlement à la réduction des émissions de GES, VIVESCIA avance sur l'enjeu fondamental de l'adaptation face aux impacts déjà présents du réchauffement climatique.

« Très vite, nous avons posé cet enjeu au même niveau. Notre stratégie climat doit se piloter sur ces deux piliers interdépendants : l'atténuation et l'adaptation » explique Valérie Frapier. « Pour que nos activités agricoles et industrielles continuent d'exister demain, nous devons nous adapter au changement climatique, déjà présent et dont nous subissons déjà les conséquences, en particulier pour les agriculteurs-coopérateurs VIVESCIA » précise-t-elle.

Depuis six à sept ans déjà, les agriculteurs-coopérateurs VIVESCIA doivent conjuguer avec des aléas climatiques de plus en plus sévères. Au-delà des stratégies dites « d'esquive climatique », il est essentiel aujourd'hui de mieux évaluer et quantifier les risques. Ainsi, à l'automne 2022, VIVESCIA, avec ses équipes agronomiques, a décidé d'accélérer ses connaissances, en engageant une vaste étude sur les territoires de la Coopérative (Nord-Est de la France) avec un partenaire expert pour projeter les impacts du réchauffement climatique sur les productions agricoles à l'horizon 2030, sur la base des scénarii du GIEC. L'étude vise à comprendre et à mesurer l'impact de l'évolution de trois facteurs cruciaux (la température, la pluviométrie, le rayonnement) sur une quinzaine de cultures. Afin de tenir compte des disparités locales des territoires de la Coopérative, 18 zones pédoclimatiques ont été cartographiées. Les premiers enseignements seront connus avant l'été 2023.

L'agriculture, premier maillon de notre alimentation, est tout à la fois contributeur, victime et solution. Le Groupe VIVESCIA, par sa place singulière de la Table aux Champs et de ses métiers céréaliers, se mobilise pour être **aux côtés des agriculteurs-coopérateurs de son territoire, pour les accompagner vers une agriculture plus résiliente, bas carbone et favorable à la biodiversité, et aussi de ses clients pour une alimentation plus durable, à impact positif.**

Contact Presse : Marine Magder – 06 62 09 97 04 – marine@magder.net

A propos du Groupe VIVESCIA

VIVESCIA est un Groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale avec 3,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires au 30 juin 2022 et 6 700 collaborateurs, répartis sur 24 pays. Spécialisé dans la culture et la valorisation des céréales, VIVESCIA appartient à 10 000 agriculteurs-entrepreneurs du Nord-Est de la France.

*VIVESCIA s'attache à prendre soin du grain, de la Table aux Champs, avec son collectif d'hommes et de femmes engagé dans des filières végétales durables. 3,6 millions de tonnes de céréales sont collectées chaque année par la **Coopérative** et ses filiales agricoles, 1 bière sur 10 dans le monde est produite avec notre malt grâce au savoir-faire de **Malteurop**. Notre farine **Francine** est présente dans la cuisine d'un foyer français sur trois. Chaque jour, Les **Grands Moulins de Paris** accompagnent près d'un boulanger sur trois. Des milliers de consommateurs partagent des pauses salées, sucrées, gourmandes, en France et dans le monde grâce aux croissants, viennoiseries, pâtisseries et pains, fabriquées par **Délifrance**. Nos expertises se déploient aussi dans la filière maïs semoulier avec **Kalizéa**, la nutrition animale avec **Nealia**, et au sein de l'écosystème des biotechnologies et la chimie du végétal avec **ARD**.*

www.vivescia.com

