

Malteurop inaugure l'installation de panneaux photovoltaïques sur son site de San Adrian en Espagne

Malteurop, l'un des leaders mondiaux du malt, a inauguré mercredi 30 juin, son installation de 12 000m² de panneaux photovoltaïques sur la malterie de San Adrian en Espagne. Cette installation sur le site d'Intermalta – filiale espagnole de Malteurop - couvrira environ 12% de ses besoins en énergie électrique et permettra d'éviter, chaque année, le rejet de 685 tonnes de CO₂ dans l'atmosphère.

Cette mise en route marque la concrétisation d'une nouvelle initiative de Malteurop vers un recours toujours plus croissant aux énergies renouvelables et inscrit pleinement l'entreprise dans la démarche de développement durable portée par le Groupe VIVESCIA.



Réduire son empreinte carbone : un enjeu majeur pour Malteurop

Produire du malt de manière durable est la priorité de Malteurop. Depuis plusieurs années, Malteurop s'est engagé à réduire son impact sur l'environnement pour les générations actuelles et futures en accordant une attention particulière à sa consommation d'eau, à ses émissions de CO₂ et à son empreinte carbone due aux transports et à la production de matières premières. C'est un axe majeur de sa politique RSE – M.A.L.T - et c'est dans ce cadre, que sur le site de San Adrian en Espagne, un projet de panneaux photovoltaïques a vu le jour.

Cette installation de 12 000m², qui regroupe près de 2 100 panneaux, permettra à la malterie de San Adrian de produire de l'énergie électrique verte, de diminuer les émissions de CO₂ et de réduire la facture électrique. Autoproduite, grâce à un système de génération photovoltaïque, environ 12% des besoins de l'usine seront couverts par cette installation « verte ».



Olivier Hautin, Directeur général de Malteurop et **Carlos Alvarez-Fernandez**, Directeur général d'Intermalta, filiale espagnole de Malteurop lors de l'inauguration de l'installation le 30 juin 2022 à San Adrian (Espagne)

« Grâce à cette installation de panneaux photovoltaïques sur le site de San Adrian, Malteurop va pouvoir limiter son impact environnemental et accélérer sa décarbonation. C'est une nouvelle étape qui illustre notre volonté et d'autres projets vont encore voir le jour dans les mois et les années à venir. » **précise Olivier Hautin, Directeur général de Malteurop**, avant de poursuivre : « A titre personnel, je suis admiratif du travail effectué par les équipes pour arriver à ce résultat. Je les remercie chaleureusement pour leur implication sans faille et tous les efforts fournis pour en arriver là. »

Le champ de panneaux photovoltaïques de San Adrian en quelques chiffres :

12 000 m² disponibles sur site
Nombre de modules installés : **2.092**
Environ **12%** environ des besoins en énergie électrique seront couverts
Consommation équivalente à celle de **525 foyers en un an**
Evite le rejet de **685 tonnes de CO₂** /an dans l'atmosphère

Malteurop accélère sa démarche RSE – M.A.L.T

Depuis plusieurs années maintenant, Malteurop a initié une politique RSE pour s'inscrire de façon pérenne dans un cercle de comportements vertueux. Une attention particulière est accordée à sa consommation d'eau, à ses émissions de CO₂ et à son empreinte carbone due aux transports et à la production de matières premières. De nombreuses initiatives ont ainsi été prises pour diminuer son empreinte carbone et gagner en efficacité énergétique. Et, grâce aux politiques mises en place et à l'énergie déployée par ses équipes, les résultats sont, dès à présent, concrètement mesurables :

-17% d'émissions de CO₂ à date
pour un **objectif de -20% fixé par le Groupe à horizon 2025** (comparé à 2014/2015)

- 27,6% de réduction de consommation d'eau à date
alors que **l'objectif fixé était de -25% à horizon 2025** (comparé à 2014/2015)

Cette démarche RSE s'inscrit parfaitement dans la trajectoire impulsée par le Groupe VIVESCIA comme ligne de conduite pour toutes ses entreprises. Par sa politique de développement durable révélée récemment et baptisée LINK, VIVESCIA entend bien voir émerger de nombreux projets dans toutes les entités qui composent le Groupe. LINK porte une nouvelle énergie et nourrit l'ambition de tisser des liens durablement responsables avec les agriculteurs-coopérateurs qui travaillent la terre, avec les collaborateurs qui prennent soin des grains et les valorisent, avec les clients du secteur agroalimentaire et avec les consommateurs.



— **A propos de Malteurop** - www.malteurop.com

Malteurop, l'un des leaders mondiaux du malt, est une entreprise du Groupe coopératif VIVESCIA. Spécialiste reconnu de la filière orge-malt-bière, Malteurop est producteur de malts et d'ingrédients maltés. Avec près de 1100 collaborateurs répartis dans 14 pays, Malteurop, revendique son appartenance au monde agricole et sa filiation depuis plus de 60 ans aux coopératives du Nord-est de la France. Malteurop se positionne aujourd'hui comme « l'agriculteur-malteur » au service des brasseurs, des distillateurs et des entreprises agroalimentaires.

Le Groupe VIVESCIA est un groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale avec 3,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires au 30 juin 2021, 60 sites industriels et 7 000 collaborateurs, répartis sur 24 pays. Spécialisé dans la culture et la valorisation des céréales, VIVESCIA appartient à 10 000 agriculteurs-entrepreneurs du Nord-Est de la France.



Contacts Presse

Malteurop - Marie-Jeanne Onfray : marie-jeanne.onfray@malteurop.com
Fixe + 33 3 26 78 61 06 – Mobile +33 6 76 03 15 36

Groupe VIVESCIA - Guillaume Fregni : guillaume.fregni@vivescia.com
Mobile : +33 7 72 31 00 18