



# communiqué de presse

**Le Groupe VIVESCIA maintient sa performance  
malgré une collecte 2016 en forte baisse**

Mercredi 13 décembre 2017, Châlons-sur-Marne - Lors de sa réunion annuelle d'information, le groupe coopératif VIVESCIA a présenté ses résultats annuels au 30 juin 2017, et dressé ses perspectives d'activité.

En dépit d'une collecte en baisse de 34 %, liée à la très mauvaise récolte 2016 qui a lourdement pénalisé l'agriculture française, VIVESCIA maintient sa performance grâce notamment à ses activités de transformation alimentaire. Cette année encore, le Groupe confirme donc la robustesse de son modèle et la pertinence de sa stratégie. Sa solidité financière lui donne les moyens d'accompagner efficacement ses adhérents agriculteurs, et d'envisager son avenir avec confiance.

Le groupe VIVESCIA clôture l'exercice avec un chiffre d'affaires de 3,4 Mds € (- 6%). L'EBITDA consolidé ressort à 199 M €, en retrait de 9%. Une diminution essentiellement liée à l'impact de la récolte 2016 sur VIVESCIA Agriculture, mais compensée en partie par les bonnes performances de VIVESCIA Industries, qui génère un EBITDA à son plus haut niveau, à 171 M €. Malgré les résultats en baisse de VIVESCIA Agriculture, le Groupe dégage un résultat net part du Groupe de 21,8 M €, identique à l'année précédente. La structure financière du Groupe demeure solide et ses ratios sont très satisfaisants.

**3,4 Mds €**  
de chiffre d'affaires

**199 M€**  
EBITDA

**21,8 M€**  
Résultat Net -  
Part du Groupe

## Christoph Büren

Président du Groupe VIVESCIA

Pour Christoph Büren, Président de VIVESCIA : « Cette année difficile pour l'agriculture illustre bien la force d'un groupe intégré dont les industries agroalimentaires ont de bons résultats grâce aux efforts de réorganisation et de développement qui ont été conduits. Notre plan de transformation VIV'AVENIR se poursuit, avec l'objectif de générer des revenus supplémentaires pour les agriculteurs, et nos activités industrielles continuent de se déployer sur les marchés agroalimentaires en plein développement. VIVESCIA confirme donc la pertinence de sa stratégie, sa capacité à atteindre ses objectifs de création de valeur, mais aussi à soutenir sa croissance à l'avenir. »



## Alain Le Floch

Directeur général du Groupe  
VIVESCIA

VIVESCIA dispose des ressources financières pour continuer d'innover dans ses activités agricoles et de transformation alimentaire, d'améliorer les performances de ses outils industriels en France et à l'étranger, et se positionner rapidement sur les opportunités qui se présentent afin de poursuivre son développement à l'international. « L'industrie agroalimentaire offre un accès au monde. La richesse créée à l'international irrigue nos territoires. Cette redescende de sève vers les racines agricoles du Groupe les nourrit et les fortifie » explique Alain Le Floch.



# vivescia

## un modèle gagnant, une stratégie durable et des perspectives prometteuses



La rigueur de gestion du Groupe et sa solidité financière lui donnent les moyens d'envisager son avenir avec confiance. Fort de ses résultats, VIVESCIA entend donc poursuivre sa stratégie : développer une agriculture d'excellence, renforcer ses positions sur ses 3 marchés porteurs (ingrédients de panification, produits de boulangerie-vienniserie-pâtisserie et ingrédients de brasserie-distillerie) et continuer de se déployer à l'international pour capter la croissance des pays en fort développement.

**La volonté d'innover en permanence demeure la trame de fond de la stratégie poursuivie afin de donner toujours plus de valeur aux grains,** que ce soit dans le choix des semences et des pratiques culturales, les process industriels, ou la conception de produits. L'expertise du Groupe de l'amont à l'aval constitue un atout majeur. Valoriser ces savoir-faire sur toute la chaîne de valeur compte parmi ses objectifs prioritaires.

**Développer une agriculture d'excellence et rendre les exploitations plus compétitives pour permettre aux agriculteurs de mieux vivre de leur métier :** c'est l'ambition de VIV'AVENIR qui se poursuit. Aux côtés des agriculteurs, les équipes de VIVESCIA s'attachent à faire évoluer le modèle agricole et les pratiques culturales pour :

- **Accompagner les agriculteurs** vers des productions de grains à plus forte valeur ajoutée en capitalisant sur la proximité avec les industries du Groupe et leur connaissance des clients de l'agroalimentaire ;
- **Préserver les ressources naturelles et respecter l'environnement** notamment en développant l'agronomie et en s'appuyant sur les nouvelles technologies (capteurs, relevés satellitaires, outils d'aide à la décision,...). Le bénéfice est double : gagner en efficacité et en précision dans les travaux agricoles,

et donc utiliser moins d'intrants à la tonne produite pour produire les mêmes quantités. L'agriculture durable est à la fois un gage d'acceptabilité et de pérennité des activités agricoles. Comme le rappelle Christoph Büren : « Protéger les sols, c'est préserver le premier patrimoine des agriculteurs » ;

- **Diminuer les coûts logistiques** liés au transport et faciliter la gestion des chantiers de récolte, notamment en développant le stockage à la ferme.

### Poursuivre le développement à l'international pour capter la croissance.

L'international est le moteur de la croissance de VIVESCIA. Le Groupe dispose de toutes les ressources pour valoriser ses savoir-faire « à la française » et ses produits « céréales-plaisir » sur des marchés en pleine expansion. Il s'agit bien de créer de la valeur « ailleurs » pour rapporter cette valeur « ici » : en se développant dans les régions à forte croissance, les entreprises de VIVESCIA Industries sont aussi en position de mieux accompagner les grands groupes internationaux du secteur agroalimentaire qui y opèrent. « Nous sommes devenus des fournisseurs privilégiés de nos clients parce que nous sommes capables de les accompagner à l'international et de transformer localement » rappelle Christoph Büren. Et ces implantations locales sont aussi l'occasion pour les équipes d'affiner leur connaissance des marchés.

« Notre force est de capitaliser sur nos savoir-faire pour aller sur des marchés de niche à rayonnement mondial où nous pouvons atteindre des positions fortes, voire de leaders, à l'échelle de nos moyens financiers. C'est le cas du malt et des viennoiseries » commente Alain Le Floch. Ce n'était pas le cas sur le

marché des amylacés. C'est pourquoi, en 2017, VIVESCIA Industries a cédé Chamtor à l'américain Archer Daniels Midland (ADM) qui étend ses activités en Europe. Au sein de ce groupe leader du secteur, Chamtor devient une usine européenne stratégique dont l'activité va se poursuivre, se développer et contribuer au développement économique de la région.

### Parmi les investissements de l'exercice 2016 -2017...

- **Les nouvelles capacités de la malterie de Geelong en Australie** – Les travaux d'extension du site sont presque achevés et son carnet de commandes est déjà rempli. En 2018, le site de Geelong deviendra ainsi la 1<sup>ère</sup> malterie d'Australie (ex aequo), et la 3<sup>ème</sup> en Asie-Pacifique où la demande en boissons fermentées (bière notamment) reste très forte.
- **Le nouveau site de production de Kalizea à Slobozia en Roumanie**, qui renforce les positions de VIVESCIA en Europe. 2<sup>ème</sup> producteur européen de maïs en volume (après la France) et 1<sup>er</sup> en surfaces cultivées, la Roumanie bénéficie d'environ 4 % de croissance par an, d'un marché intérieur en développement (bière, céréales de petit-déjeuner, snacks) et d'un positionnement géographique favorable pour l'export.
- **Les acquisitions de Heinz en Allemagne et de Nueva Co.Ge.A en Italie.** Très connue en Allemagne pour l'exceptionnelle qualité de son pain artisanal, Heinz se distingue aussi par sa capacité d'innovation et son modèle de production unique. Entreprise familiale du Piémont italien, Nuova Co.Ge.A opère dans le secteur de la BVP surgelée. Ces acquisitions s'inscrivent dans la stratégie de développement de Délifrance : renforcer sa présence dans des pays dont les marchés sont porteurs et rentables.

# vivescia agriculture



**Les mesures engagées ont permis de préserver les équilibres financiers et d'aider les agriculteurs à traverser cette période difficile.**

Les conditions météorologiques désastreuses de la campagne 2016 dans le Grand-Est ont naturellement impacté les agriculteurs, et les résultats de VIVESCIA Agriculture. La récolte catastrophique de 2016 se traduit par une baisse historique de 34 % des quantités collectées par la coopérative. Le chiffre d'affaires de cette dernière est donc en retrait et l'EBITDA affiche une baisse de 14 M € par rapport à l'exercice précédent. L'ampleur de cette baisse a cependant été limitée par les actions fortes engagées, pour réduire les coûts et les investissements non prioritaires. Par ailleurs, des éléments exceptionnels liés à la décision d'interrompre les activités de Monfer Cereali en Italie et des provisions constituées pour dépréciation des titres Compas ont contribué à pénaliser le résultat net qui s'établit avec une perte de 8 M €.

Pour autant, l'intégralité de la récolte a été commercialisée : les équipes commerciales de VIVESCIA Agriculture et celles de VIVESCIA Industries ont travaillé ensemble pour trouver les meilleures solutions de valorisation des grains qui présentaient un déficit en poids spécifique (PS), mais un très haut niveau de protéines. Comme le souligne Christoph Büren, Président de VIVESCIA : « C'est notre capacité à mettre en connexion les deux bouts de la chaîne de l'alimentation qui nous a permis de trouver des solutions pour valoriser au mieux la production des agriculteurs ».

Autre sujet de satisfaction : la capacité financière de la Coopérative et du Groupe a permis à VIVESCIA de jouer son rôle d'amortisseur de choc économique. Alain Le Floch, Directeur général de VIVESCIA rappelle que « VIVESCIA a pris très tôt des mesures pour soutenir la trésorerie et l'activité des agriculteurs jusqu'à la moisson 2017 (achat de semences, d'intrants notamment) ».



# vivescia industries poursuit sa progression

**L'exercice 2016-2017 de VIVESCIA Industries est solide, ses indicateurs sont en hausse. Cette bonne santé se traduit par une hausse de la valeur de l'action (+17,5%) et des dividendes versés (+30%) par rapport à l'exercice précédent.**

Le chiffre d'affaires de VIVESCIA Industries est quasiment stable (-1 % par rapport à l'exercice précédent) avec une part hors France qui s'établit à 65 % du total. L'EBITDA progresse et atteint 171 M €. La marge d'EBITDA augmente également pour atteindre un nouveau plus haut à 7,5 % du chiffre d'affaires. Le résultat net consolidé (part du groupe) atteint 27,7 M € et progresse de plus de 45 % par rapport à l'exercice précédent.

VIVESCIA Industries entend donc poursuivre sa stratégie d'investissement et de développement à l'international, en Europe et en Asie où les résultats sont très positifs. Les activités BVP ont progressé en dépit de l'envolée du prix du beurre et des taux de change peu favorables liés au Brexit. Fruit des projets en cours sur la région Asie-pacifique, l'activité malt enregistre également une belle progression. La maïserie poursuit son développement à l'international et l'activité commerciale en Pologne a engrangé de beaux succès.

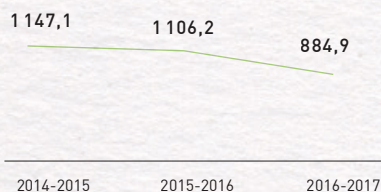
Traduction directe des performances de VIVESCIA Industries sur l'exercice 2016-2017, l'action VIVESCIA Industries enregistre une progression de +17,5 % et affiche une nouvelle valeur historique de 37,95 € (coupon attaché). Le dividende par action passe de 0,50 € à 0,65 €. Le rendement sur 3 ans ressort ainsi pour l'actionnaire à 52%.

## INDICATEURS FINANCIERS

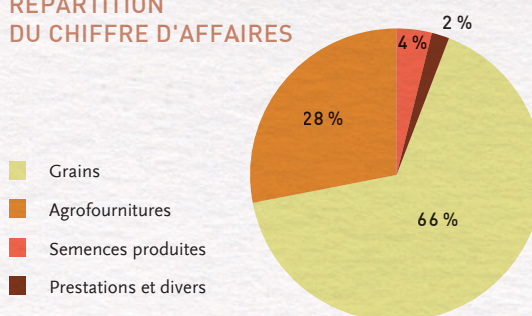
# L'exercice 2016-2017 : en bref et en chiffres

COOPÉRATIVE : résultats sociaux au 30 juin 2017

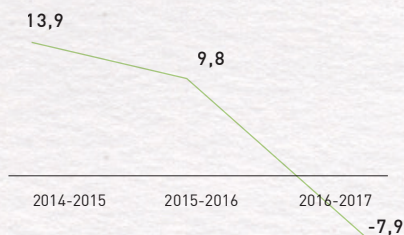
CHIFFRE D'AFFAIRES  
(millions d'euros)



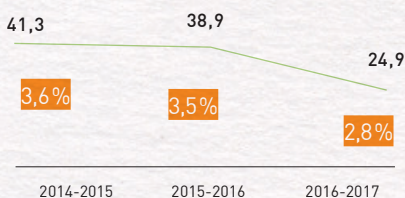
RÉPARTITION  
DU CHIFFRE D'AFFAIRES



RÉSULTAT NET  
(millions d'euros)



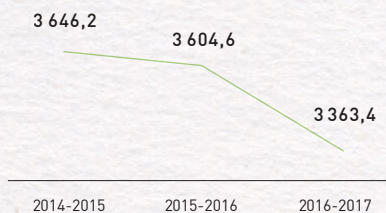
EBITDA  
(millions d'euros et % du CA)



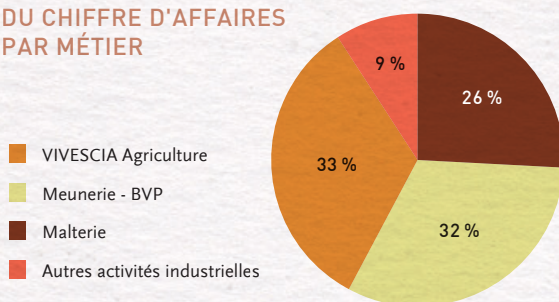
## INDICATEURS FINANCIERS

### GRUPE VIVESCIA : résultats consolidés au 30 juin 2017

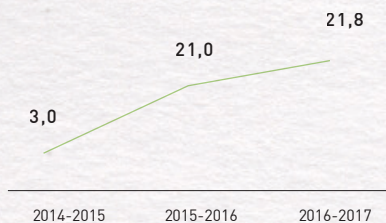
#### CHIFFRE D'AFFAIRES (millions d'euros)



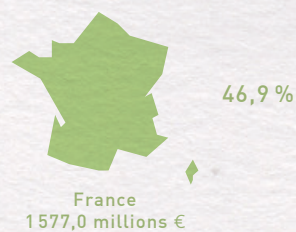
#### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



#### RÉSULTAT NET PART DU GROUPE (millions d'euros)



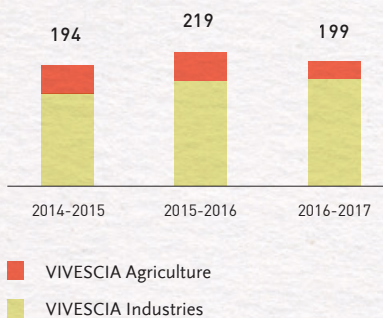
#### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



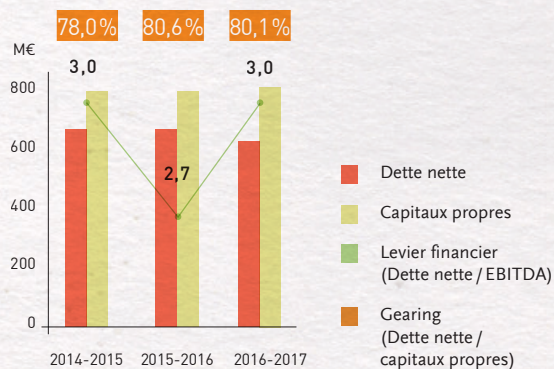


## INDICATEURS FINANCIERS

### EBITDA (millions d'euros)



### LEVIER FINANCIER ET GEARING



### Contact Presse

Fabrice Bourgeois-Armurier  
fabrice.bourgeois-armurier@vivescia.com

Suivez l'actualité du Groupe VIVESCIA  
tout au long de l'année sur [www.vivescia.com](http://www.vivescia.com)

