

[FOIRE DE CHÂLONS EN CHAMPAGNE 3-13 septembre 2021]  
**BIENVENUE DANS LE NOUVEL « ESPACE VEGETAL »  
AU SEIN DU VILLAGE VIVESCIA !**

**Cette année, l'accueil dans le « Village VIVESCIA » sera végétal. Véritable vitrine des pratiques agronomiques des agriculteurs-coopérateurs de nos territoires en faveur de la biodiversité et du stockage carbone, ce nouvel espace se veut pédagogique.**

**Le message de VIVESCIA est clair : nos agricultures n'ont jamais été autant au cœur des défis futurs et de notre mission : celle de nourrir les hommes tout en s'appuyant sur une agriculture résiliente, capable de lutter contre les bouleversements climatiques et d'agir sur la neutralité carbone.**

**Le Village VIVESCIA reprend ses marques**

Après de long mois de distanciation sociale et une édition annulée en 2020, VIVESCIA répond évidemment présent à la Foire de Châlons-en-Champagne 2021. Située au barycentre du territoire coopératif de VIVESCIA et au cœur d'une région qui abrite de nombreux de ses sites de production, elle fait partie des rendez-vous majeurs du Groupe coopératif. Et cette année plus que jamais, ses équipes se réjouissent de retrouver tous leurs publics, dans les conditions sanitaires adaptées et selon l'évolution du contexte : les agriculteurs-coopérateurs et leurs familles, le grand public et toutes les parties prenantes, élus locaux et publics professionnels.

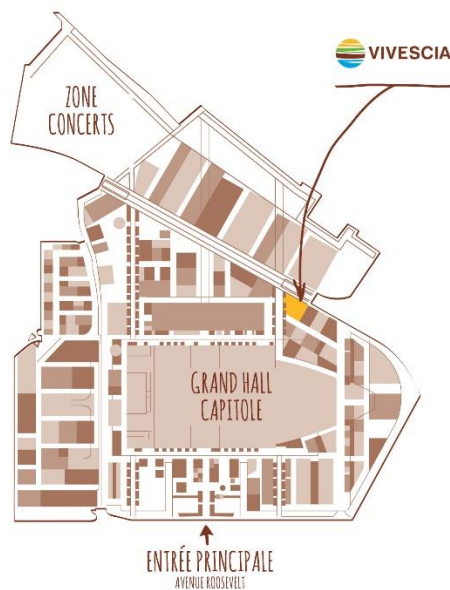
**L'entrée du village VIVESCIA : entre tour de plaine et vitrine pédagogique !**

Pour valoriser les pratiques agricoles de nos territoires en faveur de la biodiversité et du stockage carbone, VIVESCIA n'hésite pas, dès l'entrée, à embarquer ses visiteurs dans les champs... Cap sur la pédagogie avec démonstrations à l'appui : haie végétale, plantations de couverts végétaux, bandes enherbées et fleuries entre deux parcelles, ruches connectées, coupe de sols, rotations de cultures.... A l'heure où la durabilité des entreprises agricoles est plus que jamais liée au changement climatique et à la préservation de la biodiversité, et où VIVESCIA fait du développement des filières d'excellence un axe stratégique, l'agronomie est un précieux atout. Cultures bas carbone, bio-intrants et réduction des intrants, pratiques de couverture des sols, protéines végétales, accompagnement vers la certification environnementale et HVE, outils d'aide à la décision, observations terrain, ... tout un univers que le grand public pourra découvrir en présence des équipes de VIVESCIA.

### Et au cœur du Village VIVESCIA ...

- **L'intérieur du Village VIVESCIA laissera la place belle à la diversité des métiers de VIVESCIA** : Agriculture(s), Malterie, Meunerie et Boulangerie-Pâtisserie-Viennoiserie avec, cette année encore, des animations ludiques et pédagogiques, des débats. Sans oublier, à certaines heures de chaque journée, des dégustations grâce à la complicité de nos marques Francine et Campailllette.
- **L'espace Maquette Ferme de plus de 9 mètres** : la présentation ludique de la diversité des pratiques et métiers agricoles qui attire tous les publics, de 7 à 77 ans !
- **Le « Bar des céréales »** : réservé aux agriculteurs-coopérateurs VIVESCIA, c'est un lieu d'échanges et de convivialité avec les collaborateurs et les administrateurs de la Coopérative ;

*A consulter fin août : le programme des « Journées à thème » et « événements » sur les différentes activités agricoles et ses filières alimentaires d'excellence.*



Contact presse : Guillaume Fregni – [guillaume.fregni@vivescia.com](mailto:guillaume.fregni@vivescia.com) – 07.72.31.00.18

### **A propos du Groupe VIVESCIA**

VIVESCIA est un Groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale avec 3,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires au 30 juin 2020 et 7 000 collaborateurs, répartis sur 24 pays. Spécialisé dans la culture et la valorisation des céréales, VIVESCIA appartient à 10 500 agriculteurs-entrepreneurs du Nord-Est de la France. VIVESCIA s'attache à prendre soin du grain, du champ à l'assiette. 3,5 millions de tonnes de céréales sont collectées chaque année par la Coopérative. 1,8 milliard de viennoiseries sont fabriquées par notre Groupe et 1 bière sur 10 dans le monde est produite avec notre malt. Notre farine Francine est présente dans la cuisine de près d'un foyer français sur trois. Chaque jour, des milliers de consommateurs partagent des pauses salées, sucrées, gourmandes, en France avec les boulangers artisans Campailllette, et dans le monde avec les produits de boulangeries de Délifrance. [www.vivescia.com](http://www.vivescia.com)