
**Malteurop, acteur majeur de l'industrie mondiale
du malt, construit son avenir ...avec des projets
industriels en Espagne, au Mexique et des
initiatives commerciales pour les brasseries
artisanales et dans le bio**

Malteurop, entreprise du Groupe VIVESCIA, **poursuit sa dynamique** dans le cadre de son plan stratégique « Shaping 2022 » mis en place par son Directeur Général, Olivier Parent. L'entreprise aux 23 malteries dans 14 pays à horizon 2021, déploie **d'ambitieux projets industriels et commerciaux pour accompagner la croissance de ses clients et de ses marchés partout dans le monde.**

- **23 septembre : inauguration de l'extension de la malterie d'Albacete en Espagne**
- **Un développement à l'international qui se poursuit au Mexique**
- **Des malts en sacs pour accompagner les brasseries artisanales, dès le mois de septembre en France**
- **Dès 2020 : une gamme de malts biologiques**
- **Une nouvelle identité, à l'image de notre ancrage agricole**

23 septembre : inauguration de l'extension de la malterie d'Albacete

Le site d'Albacete vient d'être agrandi, passant **d'une capacité de production de 60 000 à 100 000 tonnes par an**, pour un investissement de 14 millions d'euros.

Onze mois après l'inauguration du site de Geelong en Australie en octobre 2018, l'extension de la malterie d'Albacete est inaugurée ce jour, le 23 septembre, en présence d'élus locaux, des principaux actionnaires d'Intermalta (Malteurop et Mahou San Miguel), de Christoph Büren, Président de VIVESCIA, d'Olivier Miaux, Gérant de VIVESCIA Industries, d'Olivier Parent, Directeur Général de Malteurop et Président du Conseil d'Administration d'Intermalta, ainsi que de Carlos Alvarez, Directeur Général d'Intermalta, entouré de ses équipes locales.

La production d'Intermalta, filiale de Malteurop en Espagne, est ainsi portée à 350 000 tonnes par an sur ses 3 sites (Albacete, San Adrian et Séville) ce qui représente 16% de la capacité mondiale de Malteurop.

Le malt produit à Albacete est destiné aux grands groupes brassicoles espagnols, mais aussi aux brasseries artisanales régionales, dont la demande est croissante et la part de la consommation nationale de plus en plus importante. Cela permettra par ailleurs à Malteurop de consolider son activité vers l'export, qui représente un potentiel important.

Ce projet, baptisé Cervantes pour incarner l'ancrage fort de la malterie sur son territoire de Castilla-la-Macha, prévoit à terme un approvisionnement à 100% en orges locales. C'est un point important à 2 égards : pour minimiser l'impact sur l'environnement et pour proposer aux clients des malts d'origine locale, de plus en plus plébiscités par la filière brassicole espagnole.



Les travaux ont été réalisés dans un temps record, en 12 mois seulement, et à partir d'équipements de dernière génération et de technologies de pointe. Le chantier est à présent terminé et la malterie opérationnelle.

Un développement à l'international qui se poursuit au Mexique

Comme annoncé récemment, Malteurop garde son cap à l'international avec la construction de sa future malterie d'une capacité de 120 000 tonnes à Meoqui, dans le nord du Mexique, dont les travaux devraient débuter dans les semaines à venir, pour s'achever en 2021.

Ce projet représente pour l'entreprise française, filiale de VIVESCIA, un 14^{ème} pays d'implantation, dans une région stratégique pour l'industrie de la bière. S'il est financé à 100% par Malteurop, il a pu voir le jour dans le cadre d'un contrat à long-terme avec Heineken, à qui une partie de la production sera destinée.



Des malts en sacs pour accompagner les brasseries artisanales



Côté français, Malteurop lance dès septembre 2019 une gamme de malts en sacs de 25 kg, comptant 3 références : Pilsen (pour tous les types de bières et plus particulièrement pour les blondes), Pale Ale (pour les bières ambrées) et du malt de blé (pour les bières blanches).

Ces sacs sont commercialisés dans le cadre d'un partenariat conclu avec la Malterie du Château, malteur belge spécialisé dans les malts spéciaux, qui complète ainsi sa gamme de produits avec nos 3 malts de base français, fabriqués à partir d'orges ou de blé cultivés à proximité de nos malteries.

En parallèle, Malteurop déploie son offre en Australie pour servir les brasseurs artisanaux, dans le cadre d'un nouveau partenariat avec le distributeur Australien "BeerCo". Bientôt, **la Nouvelle-Zélande, la Pologne et l'Espagne** mettront eux aussi en place une offre pour les brasseries artisanales locales, tant les besoins sont différents dans chaque région du monde.

Une stratégie globale, mais avec un plan d'action local. Malteurop a la chance d'être « local partout », c'est-à-dire implanté dans de nombreux pays, mais avec un ancrage local fort, tant sur le plan agricole dans nos relations avec nos fournisseurs, que commercial avec nos clients brasseurs.

Dès 2020 : une gamme de malts biologiques

Malteurop proposera également d'ici quelques mois une offre de malts biologiques. Une malterie est en cours de certification, et pourra répondre aux besoins de ce marché dès 2020.

L'enjeu est l'approvisionnement en matières premières locales. A travers cette nouvelle filière, Malteurop fournit un débouché aux agriculteurs qui convertissent leurs cultures en agriculture biologique.



Une nouvelle identité, à l'image de notre ancrage agricole

Malteurop fait peau neuve et se présente désormais avec une nouvelle identité, plus proche de son histoire et de ses racines agricoles. **Nouveau logo, nouvelle signature, nouveaux codes visuels.**



En France comme en Australie, les nouveaux sacs de malt arborent fièrement la nouvelle identité de Malteurop "Les agriculteurs-malteurs" avec un tracteur rappelant ses racines agricoles et son appartenance à VIVESCIA.

Malteurop lancera fin septembre un nouveau site web, en anglais et en français, avec des pages sur chaque pays, dans la langue locale pour répondre aux enjeux locaux.

Olivier Parent, CEO de Malteurop, explique : *« Le fait que nous appartenions à des agriculteurs a toute son importance ; c'est même ce qui fait notre différence et notre force. Nous leur faisons valider nos grandes décisions, et ils orientent nos grands projets, tant en France qu'à l'étranger. Finalement, ce sont nos racines et notre histoire qui nous font avancer. »*

A propos de Malteurop :

Malteurop, entreprise du Groupe coopératif VIVESCIA spécialiste de la filière orge-malt-bière, est un producteur de malts et d'ingrédients maltés. Avec près de 1 100 collaborateurs répartis sur 30 sites dans 14 pays, Malteurop revendique son appartenance au monde agricole et se positionne aujourd'hui comme l'agriculteur-malteur au service des brasseurs, des distillateurs et des entreprises agroalimentaires.

Retrouvez notre histoire, nos produits et nos experts du malt partout dans le monde sur www.malteurop.com

A propos du Groupe VIVESCIA :

VIVESCIA est un Groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale opérant dans 24 pays, avec 3,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires (au 30 juin 2018) et 7 500 collaborateurs. Spécialisé dans la culture et la valorisation alimentaire des céréales, VIVESCIA appartient à 11 000 agriculteurs du Nord-Est de la France.

Depuis plus de 90 ans, c'est toute une Communauté du Grain, qui est animée par la même volonté d'entreprendre, de progresser au service d'une mission, celle de nourrir les Hommes. Chaque jour, agriculteurs et collaborateurs de VIVESCIA s'engagent et innovent pour une agriculture et une alimentation plus durables. www.vivescia.com

Contact presse et visuels Malteurop :

Marion Godard – Marion.godard@malteurop.com +33 6 87 22 07 01

Contact presse Groupe VIVESCIA

Valérie Frapier – valerie.frapier@vivescia.com - +33 6 08 97 04 55
