

Résultats consolidés de l'exercice au 30 juin 2018 : le Groupe VIVESCIA confirme sa solidité financière dans un contexte économique volatile

L'exercice 2017/2018 est marqué par le retour à une performance satisfaisante de VIVESCIA Agriculture, portée par une collecte en hausse de 30 %. Les activités de VIVESCIA Industries enregistrent également de belles dynamiques, notamment l'activité malt mais ses résultats sont pénalisés par une moindre performance de l'activité BVP (Boulangerie-Viennoiserie-Pâtisserie), notamment liée aux fortes fluctuations du prix du beurre.

- Avec un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, en léger retrait par rapport à l'année précédente (-5 %), lié notamment à la cession de l'activité amidonnerie et les effets de parité euros/dollar et euros/livre sterling, le résultat net part du Groupe résiste bien avec un niveau de près de 18 millions d'euros (contre 21,8 en 2017).
- Ses fondamentaux financiers sont solides, avec un levier (dette nette sur EBITDA) à 3,4 et un gearing (dette nette sur capitaux propres) à 73, 1 %.
- Sa structure financière lui permet ainsi de penser l'avenir avec ambition et sérénité et de poursuivre sa trajectoire en s'appuyant sur ses 3 métiers stratégiques, l'agriculture, le malt et la BVP.

« Nous gardons le cap et nous devons aller plus vite encore pour relever les grands défis qui sont devant nous ! Penser l'agriculture du futur, Cultiver l'excellence de nos filières blé/farine/pain et orge/malt, ou encore ré-enchanter l'engagement coopératif » souligne **Christoph Büren, Président du Groupe VIVESCIA**. Il ajoute «Agriculteurs et collaborateurs VIVESCIA y sont prêts, entreprendre ensemble est la clé de succès du modèle VIVESCIA depuis 90 ans ! ».

« Demain, nous allons continuer de nous appuyer sur nos 3 métiers stratégiques : l'Agriculture avec une Coopérative plus performante et novatrice dans sa capacité à se ré-inventer, le Malt et la Boulangerie, deux filières céréalières dont nous voulons être des champions européens et mondiaux », poursuit **Alain Le Floch, Directeur général du Groupe VIVESCIA**. « Ces activités agroalimentaires valorisent pleinement nos origines et nous avons les moyens de nos ambitions : le savoir-faire de nos équipes, la confiance de nos partenaires financiers et des marchés porteurs qui sont autant de territoires de conquête ».

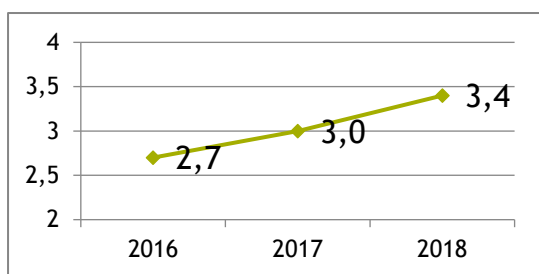


Chiffres d'affaires : 3,2 milliards d'euros

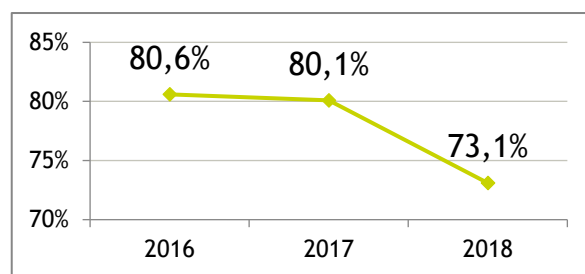
EBITDA : 168 millions d'euros

Résultat net : 17,9 millions d'euros

LEVIER : Dette Nette / EBITDA



GEARING : Dette Nette / Capitaux Propres



Pour aller plus loin sur www.vivescia.com

grains
LE RAPPORT ANNUEL 2017-2018
DU GROUPE VIVESCIA

GALERIE
Les céréales façonnent nos paysages...

STRATÉGIE
*Oser entreprendre, encore et toujours !
Et savoir se transformer aussi*

GRAND FORMAT
*L'agriculture au futur
Le malt, toujours plus loin
Boulangerie sans frontières*



A propos du Groupe VIVESCIA

VIVESCIA est un Groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale opérant dans 24 pays, avec 3,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 7 500 collaborateurs. Spécialisé dans la culture et la valorisation alimentaire des céréales, VIVESCIA appartient à 11 000 agriculteurs du Nord-Est de la France.

1^{er} Groupe coopératif céréalier français, VIVESCIA s'attache à prendre soin du grain, du champ à l'assiette. 1 croissant sur 10 en Europe est fabriqué par notre Groupe, 1 bière sur 10 dans le monde est produite avec notre malt, notre farine Francine, leader du marché français, fait partie de la cuisine quotidienne de millions de familles françaises. Chaque jour dans le monde, des milliers de consommateurs partagent des pauses salées, sucrées et gourmandes dans les 350 restaurants de notre marque Délifrance.

Depuis plus de 90 ans, c'est toute une Communauté du Grain, qui est animée par la même volonté d'entreprendre, de progresser au service d'une mission, celle de nourrir les Hommes. Chaque jour, agriculteurs et collaborateurs de VIVESCIA s'engagent et innovent pour une agriculture et une alimentation plus durables. www.vivescia.com

Contact presse Groupe VIVESCIA : Valérie Frapier - 06 08 97 04 55 - valerie.frapier@vivescia.com

